



CreativEvolution Walter Sebastiani

Questo mese vorremmo parlare di **"obiettivi"**.

Molte persone, con l'inizio dell'anno nuovo o in occasione del loro compleanno, definiscono nuovi obiettivi per l'anno a venire. A tal proposito è importante far chiarezza sui

seguenti punti:

- Che cos'è il **"giusto" obiettivo?**
- **Perché** voglio raggiungere questo obiettivo?
- Qual è la **via più efficace** per raggiungerlo?
- Come posso **"godere" del percorso** verso il mio obiettivo?

Sono queste le domande basilari a cui è necessario dare risposta, per evitare quanto solitamente accade in queste circostanze: si parte con un buon proposito, per accantonarlo nel giro di qualche giorno...

Quale possa essere l'obiettivo giusto per voi e come possiate raggiungerlo, sarà dunque il tema delle prossime due newsletter.

Fate un bel dono a qualcuno e regalategli questa preziosa informazione.

Cordiali saluti, con simpatia
Walter e Antonella

Quali sono gli obiettivi "giusti"?

Gabriella ha completato con successo gli studi in Medicina e da oltre 15 anni è chirurgo in una clinica. Nonostante questo, e pur avendo fatto una buona carriera con ottime prospettive per il futuro, Gabriella si sente costantemente in tensione e insoddisfatta. Da dove le viene questa insoddisfazione che la sta lentamente consumando? Gabriella non ha scelto il lavoro ideale per lei, che sarebbe stato in ambito artistico, ma ha seguito i consigli dei suoi genitori, medici entrambi.

In realtà ciò è capitato anche a molti di noi: abbiamo seguito un percorso formativo, o lo stiamo seguendo, pur non essendo convinti al cento per cento di aver fatto la scelta giusta. Abbiamo messo un enorme impegno nel perseguire un obiettivo, l'abbiamo infine raggiunto e nonostante ciò non ne siamo felici.



Pochissime persone sanno quello che davvero fa per loro.

Proprio per questo, prima di impegnarci a raggiungere un obiettivo, è di enorme importanza capire se quello che ci siamo prefissati sia giusto o meno. Si tratta infatti di riconoscere gli obiettivi e le prospettive che **nel lungo periodo ci daranno più soddisfazioni e ci renderanno più felici**; di trovare quegli obiettivi che ci garantiscono una **miglior qualità di vita**. Provate per una volta a procedere diversamente: invece di utilizzare solamente la ragione e la logica nello stabilire i vostri nuovi obiettivi, utilizzate la vostra emotività. Lasciate che sia questa a mostrarvi quali sono per voi gli **obiettivi di maggiore soddisfazione**.



Quali obiettivi vi rendono **più felici**?
Quali sono gli obiettivi **più importanti**?

Si tratta di porsi **gli obiettivi giusti**! Nella maggioranza dei casi tuttavia ci limitiamo ad utilizzare la ragione, oppure ci facciamo portare facilmente fuori strada.

Così potrete individuare più facilmente gli obiettivi giusti!

Per disinnescare la vostra razionalità distendetevi comodamente su un divano e prendetevi qualche minuto di tempo. **Rilassatevi** e raggiungete una condizione di **quiete**. Quindi entrate con il pensiero in una sorta di **vuoto** e **chiedetevi**: **“Qual è l’obiettivo che mi rende felice?”**

Poi **lasciatevi andare** e osservate quello che l’inconscio vi serve su un piatto d’argento. Otterrete immagini o emozioni e potrete capire con precisione quello che è ideale per voi. In questa fase è decisivo che voi stessi, la vostra razionalità e la vostra logica, non siano attive. Dovrete assolutamente restare aperti. Lasciate che sia l’inconscio a darvi una risposta. Se giungerete ad un’idea che in qualche misura già conoscevate, molto probabilmente deriverà dal vostro sistema razionale e conscio. Se invece vi verrà **un’idea nuova**, o quantomeno riuscirete a cogliere un nuovo aspetto di quanto già sapevate, allora sarete in contatto diretto con il vostro interiore e potrete ottenere intuitivamente le informazioni ottimali dal vostro inconscio. Ovviamente, con un training mirato le informazioni diverranno sempre più chiare e comprensibili. Si potranno così ottenere informazioni utili sul lavoro, la vita di coppia, la salute, il senso della vita, la spiritualità, le finanze, gli hobby e molto altro ancora.

Perché volete raggiungere questo obiettivo?

Molti non si pongono questa domanda, trascurando il fatto che proprio essa rappresenta il motore, la spinta indispensabile per poter raggiungere effettivamente il proprio obiettivo. Se ci arrendiamo troppo presto infatti, una delle concause è dovuta proprio alla scarsa **motivazione**.

Vi sono due tipi di motivazione:

la prima, **è il desiderio di sperimentare la gioia**. Immaginarsi di aver raggiunto l’obiettivo prefissato induce un enorme senso di felicità. Proprio questa sensazione può motivarvi a raggiungere veramente il vostro obiettivo, poiché desiderate realmente vivere questa emozione.

la seconda, **è evitare la sofferenza**. Non riuscire a conseguire l’obiettivo prefissato provoca un grande dolore che non vorremmo mai sperimentare. Questa è una motivazione abbastanza forte da spingervi ad essere attivi. Così ad esempio il medico comunica al suo paziente che se non smetterà di bere gli rimarranno solamente 3 mesi di vita. E il venditore sa che se non si metterà al telefono per trovare clienti non sarà mai in grado di pagare l’affitto.



La motivazione più potente tuttavia è quella **intrinseca** che si riassume in quella **spinta che viene da dentro**, dal proprio cuore. Se la vostra motivazione sarà di questo tipo, non avrete bisogno di ricaricarvi da capo ogni nuovo giorno, perché essa è sempre presente, già quando vi alzate al mattino. E’ la motivazione per eccellenza, che possiamo sperimentare quando agiamo in conformità con le nostre capacità ed i nostri talenti, ovvero, cioè che siamo soliti definire: il

nostro scopo o compito nella vita. Attraverso i **campi morfici** possiamo farci mostrare in modo semplice una motivazione di questo genere.

*Con il metodo CreativEvolution è possibile riconoscere i nostri **obiettivi ottimali**, individuare gli eventuali **ostacoli** e **blocchi** che ne impediscono la realizzazione ed ottenere le opportune informazioni che ci consentono di superarli – comprese naturalmente le indicazioni necessarie per conseguire i nostri traguardi nel modo **più efficiente**. Infine, per ricevere **informazioni precise** viene attivato il nostro inconscio, che svolge così una funzione di **coach**. Nell'inconscio infatti si cela un potenziale straordinario che vale la pena di attivare...*

La prossima newsletter riporterà ulteriori indicazioni sui passi da compiere per raggiungere concretamente i vostri obiettivi...

Con CreativEvolution, imparate a...

- allenare l'**intuizione** e così facendo a **prender le decisioni ottimali per la vostra vita**;
- ricevere **motivazioni** e **visioni** per il vostro futuro;
- individuare gli **obiettivi giusti/ideali** e raggiungerli (formazione, scelta della professione, hobby, rapporti di coppia, salute, finanze ecc.);
- scoprire e sviluppare i vostri **talenti** e le vostre particolari **capacità**;
- gestire l'**ansia da prestazione**, le frustrazioni e lo **stress**;
- migliorare la **creatività** e ricevere **idee** e **soluzioni** ai vostri **problemi e domande**;
- sciogliere facilmente **paure** e **blocchi emozionali**;
- **comprendere** meglio la vostra **vita** e **gestirla** al meglio;
- **aumentare le prestazioni** nel quotidiano, nel lavoro, a scuola, nello sport...
- attivare le **capacità di autoguarigione** e rafforzare il sistema immunitario;
- **credere in se stessi** e grazie alla crescita dell'**autostima** gestire più facilmente le sfide della vita;
- **abbattere** rapidamente **lo stress**;
- aumentare il **quoziente d'intelligenza** (è un indicatore variabile che può essere modificato con l'allenamento);
- allenare e migliorare **la concentrazione** e **la memoria**.

Impressum

CreativEvolution srl



Walter Sebastiani
Frazione Sarnes 32
39042 - Bressanone (BZ)

Tel. - Fax 0472 85 11 63

Mail : info@creativevolution.it

Web : www.creativevolution.it